

月間約 700 万 imp の Twitter アカウントで商品を PR できる！

『dgiftSNS サンプルングプラン』を提供開始

～新商品の認知拡大を促進する画期的な新プラン！～

【『dgiftSNS サンプルングプラン』のポイント】

- ① 懸賞情報についての感度が高く、自ら口コミツイートを行う Twitter ユーザーに対して PR が可能
- ② 日本人の 38%が利用している Twitter 上で、ユーザーに対して商品発見の場を創出
- ③ 月間約 700 万 imp の Twitter アカウントで商品 PR が可能

デジタルギフトを活用したソリューション「dgift」を提供する株式会社デジマース（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石川達絵）は、dgift 公式 Twitter アカウント上で、新商品を賞品としたフォロー&リツイートキャンペーンを実施することでサンプルングができる『dgiftSNS サンプルングプラン（デジタルギフトエスエヌエス サンプルングプラン）』の提供を開始いたしました。

フォロー&リツイートキャンペーンとは、対象のアカウントのフォロー・対象のツイートのリツイートをを行うことで、プレゼントやクーポンが当たる抽選に参加できるキャンペーンのことです。



『dgiftSNS サンプルングプラン』を利用することで、約 13.5 万人のフォロワー（※1）を擁する dgift 公式 Twitter アカウントで、新商品を賞品としたインスタントウィンキャンペーンの告知を行い、認知を広げることが可能です。

従来のサンプリングメディアでは、能動的に情報を収集するユーザーへの商品 PR がメインでした。本商品は Twitter をサンプリングの媒体とすることで、Twitter を日常的に利用しているユーザーへキャンペーンツイートが拡散されます。そのため、従来のサンプリングメディアに比べて潜在的なユーザーへ商品情報を届けることができます。

(※1) 2021年6月現在の数字

『dgiftSNS サンプリングプラン』の詳細】

『dgiftSNS サンプリングプラン』は、『dgift』『dgiftSNS』の機能を活用した新プランです。

・ dgift とは

コンビニエンスストア商品や電子マネーなど手軽で魅力的な商品を Web 上でプレゼントすることができる、デジタルギフトを活用したソリューションです。即時抽選や即時配布が可能なため、インスタントウィンキャンペーンとしてご利用いただくケースが増えております。

・ dgiftSNS とは

デジタルギフトを活用した SNS インスタントウィンキャンペーン（その場で当落が分かるフォロー＆リツイートキャンペーンや友だち登録キャンペーン）を、広告配信からギフト配布まで一気通貫でサポートするソリューションです。SNS 拡散、アプリやアニメなどのサービス認知拡大といったキャンペーン効果の最大化をお手伝いいたします。

<キャンペーンイメージ>



dgiftのTwitterキャンペーンから抽選に参加することができます。抽選で当たりが出た場合、アンケートページに遷移し、アンケートに回答後、商品受取画面へと進みます。

【『dgiftSNS サンプルングプラン』の特徴】

① 懸賞情報についての感度が高く、自ら口コミツイートをを行う Twitter ユーザーに対して PR 可能
dgift 公式 Twitter アカウントのフォロワーは懸賞や新商品に感度が高く、SNS での情報発信を日々行っています。また、当選ユーザーのうち約 20%が、当選後に Twitter 上で当選報告を行っています。フォロー&リツイート抽選キャンペーンを通して、商品のサンプルングを行うことで、キャンペーンに参加していないユーザーに対して間接的に口コミを届けることができます。

② 日本人の 38%が利用している Twitter 上で、ユーザーに対して商品発見の場を創出
Twitter を利用しているユーザーに対して新しい商品情報の発見の場を提供できる点も、このサービスの特徴です。従来のサンプルングメディアの場合、能動的にメディアをチェックしているユーザーが対象でした。サンプルングプランは Twitter 上でのキャンペーンなので、Twitter を日常的に利用しているユーザーに商品情報を届けることができます。

③ 月間約 700 万 imp の Twitter アカウントでキャンペーンを実施し商品の PR が可能
フォロワーからさらにそのフォロワーに広がるリツイートを条件とするキャンペーンのため、フォロワー以外の Twitter ユーザーにもキャンペーン及び商品の情報をリーチすることができます。月間のインプレッション数は、約 700 万インプレッションにものぼります。

さらに、商品当選後のアンケート取得や、キャンペーンへの応募条件に自社 Twitter アカウントのフォローを追加することが出来るため、キャンペーン終了後の施策に活かすことが可能です。

<このような企業様におすすめ>

- サンプルングと同時に新商品の認知も行いたい。
- 今までアプローチできなかったターゲットに対して、サンプルングを行いたい。
- 自社商品を使ってもらい、口コミを集めたい。
- 街頭配布やイベントでのサンプルングに代わる手法を試したい。
- 短期間で多くの人にサンプルングをしたい。

詳細については、お気軽にお問い合わせください。

■会社概要

名称 : 株式会社デジマース
本社住所 : 東京都品川区東五反田三丁目 20 番 14 号
代表者 : 代表取締役社長 石川 達絵
URL 会社 : <https://www.digimerce.jp/>
dgift : <https://www.dgift.jp/>
公式 Twitter : @digimerce_PR
https://twitter.com/digimerce_PR

※本リリース記載の会社名、サービス名及び製品名等は、該当各社の登録商標または出願中の商標です。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社デジマース
担当者 : 立川/重成
TEL : 03-5449-7081
E-mail : info@digimerce.jp