

2019年11月18日
株式会社デジマース

【LINE×インスタントウィン】友だちの新規獲得からアクティブ化まで！ SNS プロモーションツール『dgiftSNS』LINE 版リリース！



株式会社デジマース（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石川達絵）は、デジタルギフトを活用したインスタントウィンキャンペーンを低コストかつ簡単に行うことができる SNS プロモーションツール『dgiftSNS（ディーギフトエスエヌエス）』の LINE 版の提供を開始いたします。

『dgiftSNS』LINE 版では、自社アカウントの友だち追加促進キャンペーンに加えて、既に友だち追加済みのユーザーに対してもデジタルギフトを活用したキャンペーンを行うことができます。既存の友だちに向けて継続的にキャンペーンを実施することで、アカウントへのブロック率を改善し、ユーザーのリテンションを向上させます。

また、『dgiftSNS』Twitter 版と合わせてキャンペーンを行うことで新しいリーチの獲得や認知拡大に向け、効果を高めることができます。

<LINE キャンペーンイメージ>

①友だち登録ボタンをタップ



②リッチメニューをタップ



③LINE アカウント認証



④抽選 (インスタントウィン)



⑤ギフトコード表示



『dgiftSNS』とは

デジタルギフトを活用した SNS キャンペーン（フォロー＆リツイートキャンペーンや友達登録キャンペーン）を、広告配信から抽選、ギフト配布まで一気通貫でサポートするソリューションです。SNS 拡散、サービス認知拡大、自社 SNS アカウントのフォロワー増加など、キャンペーン効果の最大化をお手伝いいたします。

<特徴>

■圧倒的低コスト

少ない初期費用で導入が可能です。

■インスタントウィン

デジタルギフトの即時抽選、即時配布が可能のため、配送の手間やコストがかかりません。

■当選上限数の設定

予算に合わせたキャンペーンを行うことができます。

■簡単導入

システム開発が不要のため、キャンペーン用の URL を管理画面から設定するだけでキャンペーンを開始できます。

<LINE 版の追加機能>

■様々な LINE インスタントウィンキャンペーンに対応

新規友だち獲得以外にも下記のような様々な目的で利用することができます。

・アンケートキャンペーン

↳LINE 上からアンケートに答えたユーザーにギフトを配布するキャンペーンが行えます。

・既存の友だちのリテンションを向上させる施策

↳LINE を入り口としたプレゼントキャンペーンを行うことでリテンションを高めます。

■管理画面・レポートの提供

キャンペーンの応募状況や参加ユーザーの情報をリアルタイムで確認することができ、レポートとして出力することでキャンペーンの分析に活用できます。

■会社概要

名称 : 株式会社デジマース
本社住所 : 東京都品川区東五反田三丁目 20 番 14 号
代表者 : 代表取締役社長 石川 達絵
URL 会社 : <https://www.digimerce.jp/>
dgiftSNS : <https://s.dgift.jp/>
dgift : <https://www.dgift.jp/>
公式 Twitter : @digimerce_PR
https://twitter.com/digimerce_PR

※本リリース記載の会社名、サービス名及び製品名等は、該当各社の登録商標または出願中の商標です。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社デジマース
担当者 : 重成/山口
TEL : 03-5449-7081
E-mail : info@digimerce.jp