

報道関係者各位
プレスリリース



DIGIMERCE

2019年2月12日
株式会社デジマース

デジタルギフトサービス dgift（ディーギフト）に

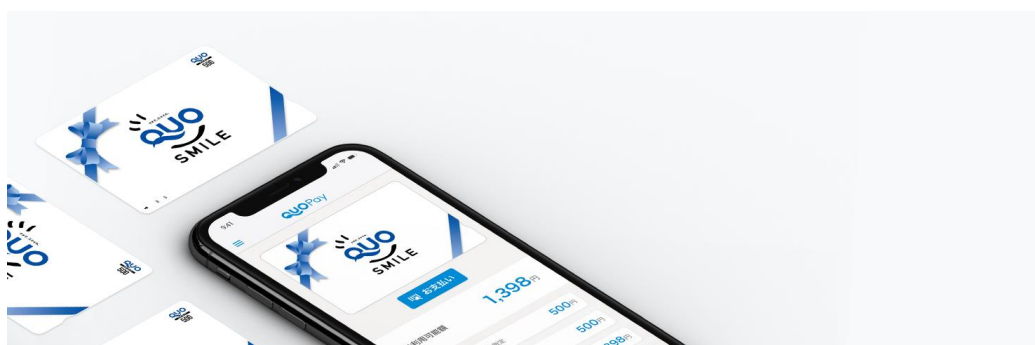
『QUO カード Pay』が新登場！

株式会社デジマース（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石川達絵）は、株式会社クオカード（本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田剛）が販売を開始する『クオ・カード ペイ（QUO カード Pay）』の取り扱いを、自社が運営するデジタルギフトサービス dgift（ディーギフト）及び dgift マーケティング（ディーギフトマーケティング）にて開始いたします。

■あの『クオ・カード』がデジタルに！

知名度・認知度ともに高い『クオ・カード』をデジタル化した『クオ・カード ペイ（QUO カード Pay）』。

スマートフォンユーザーであれば手軽にローソンで利用できるため、全国規模のキャンペーンにて、お客様向けのインセンティブとしてご活用いただけます。



■『クオ・カード ペイ』概要

サービス名称 : クオ・カード ペイ（QUO カード Pay）
店頭利用開始日 : 2019年3月26日（火）
利用可能店舗 : 全国の「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソンストア 100」全店

対応 OS : iOS11.0 以上／Android5.0 以上
対応ブラウザ : Safari, Google Chrome (最新版)
公式サイト : <https://www.quocard.com/pay/>

近年、プレゼントキャンペーンで人気の高いソーシャルギフト。

「dgift (ディーギフト)」は商品と予算を決めるだけで、デジタルギフトを使用したプレゼントキャンペーンを“簡単”に開催できるソリューションです。



■dgift (ディーギフト) 概要

名称 : 「dgift (ディーギフト)」

URL : <https://www.dgift.jp/>

サービス開始日 : 2016年8月8日(月)

特徴:

- (1) 約6,000種類の商品ラインナップ
- (2) 即時抽選、即時ギフト付与
- (3) 配送費や在庫管理費不要で、キャンペーンコストの削減

また、「dgift マーケティング (ディーギフトマーケティング)」は、SMS 認証を用いたギフト付きアンケート機能で見込み顧客の情報を“正確に”取得でき、即時アプローチや来店促進が可能なマーケティングツールです。活用例は、携帯ショップ・不動産・保険など多岐にわたります。



■dgift（ディーギフト）マーケティング概要

名称 : 「dgift マーケティング（ディーギフトマーケティング）」

URL : <https://m.dgift.jp/>

特徴：

- (1) SMS 認証で正確かつ最新の見込み客の情報を獲得
- (2) ギフトのインセンティブでアンケートの効果倍増
- (3) リアルタイムで分かる回答状況から、見込み顧客への即時アプローチが可能
- (4) W チャンス機能で店舗への来店促進が行える

【プレミアム・インセンティブショー出展のお知らせ】

2月12日（火）～2月15日（金）に東京ビッグサイトにて開催される『第59回国際ショナル プレミアム・インセンティブショー春2019』に dgift（ディーギフト）を出展します。
お時間ありましたら是非お立ち寄りいただけますと幸いです。

開催日程 : 2019年2月12日（火）～2019年2月15日（金）

開催時間 : 10:00～18:00(最終日は16:00まで)

会場 : 東京ビッグサイト

ブース番号 : 西4-T15-03

さらに、会期中はギフトがもらえるキャンペーンを実施いたします！
ご来場お待ちしております。

■会社概要

名称 : 株式会社デジマース
本社住所 : 東京都品川区東五反田三丁目 20 番 14 号
代表者 : 代表取締役社長 石川 達絵
URL : <https://www.digimerce.jp/>
公式 Twitter : @digimerce_PR
https://twitter.com/digimerce_PR

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社デジマース
担当者 : 月籠/重成
TEL : 03-5449-7081
E-mail : info@digimerce.jp